

SCHRIJFINSTRUCTIE CASUS NBM

Je hebt een interview gehouden over een NBM in het kader van het project Landelijke Database Nieuwe Business Modellen. Het interview is gestructureerd aan de hand van de zeven interview-onderdelen die uitgewerkt zijn in vragen (zie het NBM Interview Protocol op de website <http://www.nieuwebusinessmodellen.nl/instructie-invullen-database>). Het volgen van die structuur is belangrijk om over de verschillende casussen heen te kunnen vergelijken.

De volgende stap is om de antwoorden op de vragen te verwerken in een accurate en vlot lezende casusbeschrijving van een bepaald NBM initiatief. De totale omvang van een casusbeschrijving is ongeveer 1500 woorden; dat is 3 maximaal 4 A4tjes. Het maken van een goede casusbeschrijving is dus niet slechts het letterlijk uittypen van wat de respondent gezegd heeft. Het gaat om het zorgvuldig gebruik van de antwoorden om te komen tot een compleet en helder verhaal, dat ook prettig leesbaar moet zijn

In de casusbeschrijving komen achtereenvolgens de volgende zeven onderdelen aan bod:

- (1) Inleiding: geef een heel korte beschrijving van het NBM liefst met wat 'feiten en cijfers' zodat de lezer (v/m) meteen weet waar het over gaat.
- (2) Principes: welke principes zijn terug te vinden in het NBM dat je beschrijft (denk aan: meervoudige, collectieve en gedeelde waardecreatie?)
- (3) Ontwerp: in welke fase bevindt het NBM zich (het idee, de pilot, een werkend model)? Wat kan je zeggen over betrokken partijen, transactievormen en –middelen?
- (4) Waardepropositie: kan je het (unieke) aanbod van de NBM formuleren en aangeven vanuit welke motieven is dat tot stand gekomen?

(5) Community: is er sprake van een community rond het NBM en hoe is die ontwikkeld en gegroeid?

(6) Waarderealitatie: welke positieve en negatieve waarden worden er gerealiseerd met het NBM?

(7) Conclusies: is dit een levensvatbaar NBM, wat kunnen we er van leren en is het mogelijk opschaalbaar en kopieerbaar?

Plaats een link naar een Youtube (als deze er is) en neem contactgegevens op (indien publiekelijk beschikbaar); zie ook de voorbeelden.

Wees kort en bondig. Probeer bij elk onderdeel echt de kern te raken. Gebruik schrijf- en geen spreektaal. Wees niet normatief in je uitspraken (dus gebruik geen werkwoorden als 'moeten', 'zullen' en dergelijke). Schrijf niet met gebruik van woorden als 'ik' en 'wij' maar 'onzijdig'. Check op taal- en grammatica fouten. Laat desgewenst het resultaat door één of meerdere medestudenten lezen. Doe dat ook voor de ander; zo bewijs je elkaar een dienst. Redigeer samen met je docent(e) het resultaat. Als dat allemaal achter de rug is pas voordragen voor een mogelijke publicatie.

Heel veel succes!