

CHECKLIST NIEUWE BUSINESS MODELLEN

Juli 2016, V3

Hoe weet je dat je een NBM gevonden heb? Ga aan de hand van onderstaande vragen na of en in hoeverre een of meerdere van aanwezig zijn. Kom dan tot een oordeel.

- Is het helder wat de business propositie is? Kan je dat als dat nodig is in de vorm van een one-liner opschrijven.
- Staat in de business propositie een mix van verschillende vormen van waardecreatie centraal (dus een mix van people, planet en profit)?
- Welke waarden worden er gecreëerd en voor wie? Kan je dat concreet benoemen.
- Hoe wordt er door meerdere partijen samengewerkt (dan kan een combinatie zijn van bestuur/overheid, bedrijven, burgers) om de waarde(n) te creëren en wie zijn dat?
- Legt het business model de focus op toegang en (her)gebruik en gaat het niet alleen om bezit?
- Worden de opbrengsten door de samenwerkende partijen gedeeld en kan je nagaan hoe dat in zijn werk gaat?
- Wordt er in het business model ook gebruik gemaakt van andere transactievormen (zoals gebruiken, lenen, etc.).
- Wordt er naast geld misschien ook gewerkt met verschillende betaalmiddelen (b.v. tijd, afval, energie, punten of ...)?
- Zijn een of meerdere van de gecreëerde waarden herbruikbaar/recyclebaar?
- Is het business model opschaalbaar? Kan je aangeven waarom?

Helemaal geen van bovenstaande punten? Dan is er geen sprake van een NBM. Tenminste vijf ervan en echt goed herkenbaar? Misschien toch een NBM maar ook nog twijfel. Kijk dus nog eens goed. Meer dan vijf punten en goed herkenbaar? Proficiat! Hier moet sprake zijn van een NBM.