

AANMELDING OFF-LINE DATABASE Nieuwe Business Modellen

Onderstaande teksten en vragen vormen samen het aanmeldingsprotocol van de Landelijke Database Nieuwe Business Modellen. Dit protocol bestaat uit 11 schermen met verschillende vragen. Deze zijn ook te vinden op de website www.nieuwebusinessmodellen.nl. Soms kan het echter handig zijn eerst de vragen op deze antwoorden off-line in te vullen. In dat geval biedt een excel-sheet gestructureerd aan de hand van verschillende schermen uitkomsten.

Welkom

Dank dat u uw initiatief wilt aanmelden voor de landelijke database 'Nieuwe Business Modellen' (NBMs). Hiermee draagt u bij aan het inzichtelijk maken van zo veel mogelijk initiatieven die er al zijn. Mensen die zelf met plannen rondlopen voor een dergelijk initiatief of behoefte hebben aan kennis die al elders is ontwikkeld, kunnen zo van elkaar leren. Hiermee helpen we de maatschappelijke verbouwing die transitie heet weer een stapje verder.

Uw aanmelding bestaat uit 12 stappen. De eerste van deze stappen treft u hiernaast aan. Na het invullen van de gevraagde gegevens klikt u op 'Volgende'. Er wordt twee keer gevraagd om uw initiatief te beschrijven. De eerste keer in de vorm van een one-liner. Deze verschijnt op de website als mensen gaan zoeken in de database. De tweede keer gaat het om een uitvoerige beschrijving. Deze wordt gevraagd nadat u bijna alle gegevens heeft ingevuld. Na het invullen van alle vragen drukt u op verzenden. Na ontvangst van uw aanmelding (deze krijgt u per omgaande) proberen wij binnen 5 werkdagen u bericht te geven over plaatsing, of u te benaderen met een verzoek voor het aanvullen van ontbrekende gegevens.

LET OP: de gegevens die u verstrekt worden door plaatsing openbaar gemaakt met uitzondering van telefoonnummers en privé-adressen.

Alvast heel veel dank voor uw aanmelding!

Het NBM Database Team

(1) Basis gegevens

Deze gegevens worden zichtbaar in de database van www.nieuwebusinessmodellen.nl

Naam Nieuwe Business Model / Organisatie:

.....

Straat + Huisnummer:.....

Postcode + Plaats:.....

E-mailadres:.....

Website:.....

(2) One-liner

Geef een beknopte omschrijving van uw NBM. Een pakkende one-liner zodat mensen direct begrijpen waar het om gaat. Gebruik weinig woorden. Meer is minder. TIP: laat uw one-liner vooraf lezen, het liefste door mensen die niet vertrouwd zijn met uw project.

Deze one-liner verschijnt bij de informatie die bezoekers te zien krijgen als zij in de database naar initiatieven zoeken.

.....

.....

(3) Aard van uw business model

Kies uit een van nevenstaande categorieën om zo de aard van uw nieuwe business model initiatief te typeren. Er wordt een onderscheid gemaakt in acht typen. U kunt er één van kiezen.

B2B – Business to Business

B2C – Business to Consumer

B2G – Business to Gouvernement

C2B – Consumer to Business

C2C – Consumer to Consumer

C2G – Consumer to Gouvernement

G2B – Gouvernement to Business

G2C – Gouvernement to Consumer

(4) Bereik van uw business model

Deze vraag probeert het bereik van uw business model in kaart te brengen. In welke provincie(s) (in Nederland) bent u vooral actief of heeft uw initiatief een landelijk bereik? U kunt meerdere categorieën kiezen.

- Landelijk
- Brabant
- Drenthe
- Flevoland
- Friesland
- Gelderland
- Groningen
- Limburg
- Noord-Holland
- Overijssel
- Utrecht
- Zeeland
- Zuid- Holland
- Internationaal

(5) Reikwijdte van uw business model

Op welk niveau bereikt u mensen met uw initiatief? Is dat in de straat, de buurt of de stad? Of heeft u een regionale scope? U kunt maximaal drie categorieën kiezen.

- Buurt
- Dorp
- Gemeente
- Landelijk
- Internationaal
- Provinciaal
- Regionaal
- Stad
- Straat

Wijk

(6) Sector waar uw business model zich op richt

Deze vraag richt zich op de sector waarin uw met uw initiatief actief bent. Is dat het onderwijs, en dan misschien wel meer in het bijzonder het kunstonderwijs? Of richt u zich op het besparen van energie in de gezondheidszorg? Er zijn heel veel mogelijkheden. Probeer aan de hand van maximaal drie categorieën zo goed mogelijk aan te geven wat typerend is voor wat u doet.

- Agrarisch
- Bankwezen
- Bouw
- Energie
- Gezondheidszorg
- Industrie
- Journalistiek
- Kunst
- Media & Telecom
- Onderwijs
- Overheid
- Productie
- Reizen
- Retail
- Technologie
- Transport & Logistiek
- Vakmanschap
- Vastgoed
- Vrijtijdsbesteding
- Vrijwilligerswerk
- Zakelijke dienstverlening
- Overig:

(7) De status van uw nieuwe business model

Dit is een vraag die bestaat uit meerdere onderdelen met als doel scherp te krijgen wat de status is van uw initiatief. Met de eerste vraag wordt inzichtelijk wanneer u bent begonnen en of uw initiatief nog loopt. Daarna komt een vraag over de status. Bent u nog aan het plannen maken, is er al een pilot (of zo u wilt 'prototype'), dan wel draait uw project gewoon? Daarnaast: wie zijn er bij de organisatie van uw initiatief betrokken en hoeveel mensen bereikt u daarmee? Zo ontstaat ook een beetje een beeld van de impact van uw initiatief.

Actief sinds

Beëindigd sinds(indien van toepassing)

Status:

Pilot

Plan

Project

Wie zijn er bij de organisatie van uw initiatief betrokken en hoeveel mensen bereikt u daarmee? Zo ontstaat ook een beetje een beeld van de impact van uw initiatief.

Hoeveel mensen zijn er bij de organisatie van uw project betrokken*

1-5

5-10

10-50

50-100

100-500

500 en meer

Hoeveel mensen bereikt u er mee?*

5 - 10

10 - 50

50 - 100

100 - 250

250 - 500

- 500 -1000
- 1000 en meer

(8) Thema van uw nieuwe business model

Overall in de maatschappij ontstaan allerhande initiatieven. Die worden hier onder één ‘paraplu’ nieuwe business modellen genoemd. Maar daar zijn natuurlijk ook heel andere benamingen voor. Wat er toe doet is om te weten wat het thema is van die nieuwe business modellen. Kies uit nevenstaande lijst maximaal drie categorieën die uw initiatief zo goed mogelijk typeren.

Thema

- Duurzaamheid
- Energie
- Geld
- Leiderschap
- Leren
- Maatschappij
- Mobiliteit
- Mode
- Natuur
- Productie
- Sociale media
- Spiritualiteit
- Afval
- Bestuur
- Circulaire economie
- Toerisme
- Voeding
- Water
- Werk
- Wonen
- Zorg
- Overig thema:

(9) Transactiemiddelen in uw business model

Bij nieuwe business modellen wordt er van uitgegaan dat er gewerkt kan worden met verschillende transactiemiddelen. Dat is kenmerkend voor een nieuw business model. Betalen hoeft dus niet noodzakelijkerwijs met geld alleen, maar kan ook met 'gebruiksrecht', tijd of bijvoorbeeld zorgpunten. Ook hier kan gewerkt worden met een combinatie van transactiemiddelen. Dat heet ook wel 'hybride betalen'. Waar werkt u mee in uw initiatief? Kies één of meerdere categorieën die het beste passen bij uw initiatief.

- Afval
- Energie
- Geld
- Punten
- Tijd
- Kennis
- Combinatie
- Overige transactiemiddelen:

(10) Transactievormen in uw business model

Naast de transactiemiddelen (zie vraag 9) kan in een nieuw business model ook gewerkt worden met verschillende transactievormen. Ook dat is kenmerkend voor een nieuw business model. Niet alleen geld is een vorm (kopen), maar er kan ook geruild, gedeeld of gespaard worden. En natuurlijk kan er ook met een combinatie van die vormen gewerkt worden. Waar werkt u mee in uw initiatief? Kies één of meerdere categorieën die het beste passen bij uw initiatief.

Transactievorm

- Creëren
- Delen
- Kopen
- Lenen
- Ruilen
- Sparen

- Kennis
- Overige transactievormen:

(11) Omschrijving van uw nieuwe business model

U bent aangekomen bij de een-na-laatste vraag. Op het eerste gezicht is dit een herhaling van vraag twee. Daarin werd u gevraagd in een one-liner aan te geven waar uw initiatief zich op richt. Hier gaat het echter om meer. Na het beantwoorden van alle voorgaande vragen is nu de vraag om mede op basis van uw antwoorden een ‘uitgebreide’ omschrijving te geven van uw nieuwe business model. Probeer zo scherp mogelijk te verwoorden waar het om draait, hoe uw werkt en wie u bereikt.

Omschrijving NBM:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(12) Afronding

U bent aangekomen bij de laatste vragen van de aanmelding van uw initiatief voor de landelijk database Nieuwe Business Modellen. Dank voor alle informatie en de tijd die u hier aan besteed hebt. We willen tot slot nog wat zogeheten NAW gegevens hebben voor het geval we contact met u willen opnemen. Deze gegevens worden niet openbaar gemaakt.

Contactpersoon.....
Geslacht*.....
 Dhr.
 Mevr.
Voornaam*.....
Achternaam*.....
Woonplaats.....
Telefoon.....

Als u uw telefoonnummer opgeeft, kunnen we u voor eventuele vragen bereiken. Indien u dit niet wilt, laat u dit deel blanco. Het wordt in ieder geval niet op de website vermeld.

Eventuele opmerkingen (niet verplicht)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ook al hebben we dit aanmeldingsformulier zo beknopt mogelijk gehouden, toch kan het zijn dat er zaken volgens u ontbreken. Maar het kan ook dat u iets gemist heeft of gewoon wat aan ons kwijt wilt. In alle gevallen kunt u uw opmerkingen aangeven op bijgaand formulier.

We danken u voor de tijd en energie die u in deze aanmelding gestopt hebt. Nogmaals, we streven ernaar om uw aanmelding binnen vijf werkdagen in de database te plaatsen.