

HeelNederlandDeelt

HeelNederlandDeelt is de eerste algemene website van samenwerkende deelplatformen, waar iedereen in Nederland veilig en vertrouwd spullen, gereedschap, klusjes en nog veel meer van elkaar kan lenen of huren.

1. Inleiding

HeelNederlandDeelt is het eerste one-stop-shop deelplatform in Nederland waar mensen terecht kunnen voor het delen van praktisch alles. Het unieke aan dit concept is dat er samengewerkt wordt met bestaande deelplatformen. In de deeleconomie gaat het om verbinden en samenwerken, dus waarom doen deelplatformen dat niet?

Via HeelNederlandDeelt bundelen Nederlandse deelplatformen de krachten. Zo vergroten zij samen het succes van de eigen deelplatformen én het succes van de deeleconomie in het algemeen. HeelNederlandDeelt is in oktober 2015 gelanceerd.

2. Principes

De belangrijkste drijfveren achter HeelNederlandDeelt zijn het bundelen van krachten en samenwerken. Dit bevordert de deeleconomie in Nederland. Naast samenwerking staat uiteraard het delen centraal. Door te delen wordt er efficiënter omgegaan met wat er al is: de producten staan niet stil en er wordt niet nieuw aangeschaft, maar het wordt voor iedereen mogelijk om iets te gebruiken zonder het aan te schaffen. Hierdoor hoeven er minder producten geproduceerd te worden, waardoor er minder grondstoffen worden gebruikt.

Delen draagt daarnaast ook bij aan sociale cohesie. Door het delen van spullen of het doen van klusjes voor elkaar leer je je burens beter kennen en daardoor wordt bijvoorbeeld de veiligheid in de buurt vergroot, zo blijkt uit onderzoek.

3. Ontwerp

HeelNederlandDeelt is het initiatief van een aantal Nederlandse deelplatformen, waaronder Croqger en FLOW2. Vanuit de opvatting: 'Als je niet kunt delen, kun je ook niet vermenigvuldigen', hebben zij besloten hun krachten te bundelen om gezamenlijk de deeleconomie toegankelijk te maken voor alle particulieren, bedrijven en maatschappelijke en publieke organisaties in Nederland. Door hun krachten te bundelen geven zij het goede voorbeeld (*'practice what you preach'*).

De initiatiefnemers zijn partners in Exploitatiemaatschappij HeelNederlandDeelt B.V., de organisatie die voor eigen rekening en risico de doelstellingen van stichting HeelNederlandDeelt uitvoert.

Het idee is ontstaan in december 2014. Vanaf dat moment tot half oktober 2015 is HeelNederlandDeelt bezig geweest met de uitwerking van het businessplan, het bouwen van de website en het zetten van de eerste business development stappen. De website van HeelNederlandDeelt is eind oktober 2015 gelanceerd.

Het uitgangsprincipe is dat toegang en gebruik belangrijker zijn dan bezit. Vanuit dit principe is ook het platform zelf opgezet: de website wordt gehost door een van de deelplatformen en er wordt gebruik gemaakt van bestaande deelplatformen.

Deelnemende platformen worden mede-eigenaar of participeren in HeelNederlandDeelt, het eerste algemene deelplatform van Nederland. Hun gebruikers krijgen de mogelijkheid om vanaf nu meer te delen dan alleen spullen, klusjes, boten, kennis of maaltijden.

Iedere mogelijkheid van delen wordt gefaciliteerd vanuit het platform. Momenteel bestaan de transactievormen uit verhuren, uitlenen, verkopen, ruilen en weggeven. De transactiemiddelen bestaan op dit moment uit geld en Bitcoins (een vorm van blockchain).

4. Waardepropositie

'Delen is het nieuwe hebben'. HeelNederlandDeelt zorgt voor een sociale innovatie: van bezit naar gebruik, van toegang naar eigendom. Het idee is ontstaan vanuit de drive mensen de mogelijkheid te geven met elkaar te delen, elkaar beter te leren kennen en zo op lokaal niveau – in de buurt en de wijk – de sociale cohesie versterken.

De initiatiefnemers zien kansen voor vernieuwing in de deeleconomie: het realiseren van de eerste algemene deelwebsite van samenwerkende deelplatformen waarop iedereen in Nederland alles met elkaar kan delen.

Het aanbod en/of de vraag van het deelplatform wordt óók zichtbaar op www.heelnederlanddeelt.nl. Komt iemand op HNLD terecht en vindt hij of zij de spullen, een klus, een boot, een maaltijd, een huis, etc. dat van het deelplatform afkomt, dan worden zij daarheen gestuurd: extra gebruikers op het deelplatform dus.

Gebruikers die rechtstreeks op HeelNederlandDeelt een account aanmaken of gebruikers van andere platformen die dat doen en daar spullen, klussen en meer gaan delen, dan deel jij mee in wat er verdiend wordt: win-win-win dus.

HeelNederlandDeelt is het eerste algemene deelplatform van samenwerkende deelwebsites. Het concept heeft een hoge 'jatbaarheidsfactor'. De techniek is eenvoudig te kopiëren; de reputatie en het netwerk zijn minder eenvoudig te kopiëren.

Het deelplatform voorziet beiderzijds in een financiële behoefte: enerzijds bespaart het kosten voor de afnemende partij, anderzijds kan de aanbieder er geld mee verdienen.

Het voorziet ook in sociale behoefte. Door lokaal te delen leer je de burens beter kennen en wordt de sociale cohesie in de stad, het dorp, de wijk of buurt versterkt.

Bovendien draagt het bij aan een duurzamere samenleving door efficiënter om te gaan met hetgeen wij al hebben. Er worden minder nieuwe spullen aangeschaft, er hoeft dus minder nieuw geproduceerd te worden en dit bespaart energie en grondstoffen. Tenslotte wordt er bijgedragen aan het lokale milieu door lokaal delen.

Het doel van HeelNederlandDeelt is om mensen uit de wijk op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met delen. Hiervoor introduceren zij later 'de Familie Dilt'. De familie Dilt staat centraal in de communicatie en wordt dé deelfamilie van Nederland. Middels een strip laten zij hen allerlei avonturen beleven. Zo staat ook in de communicatie het sociale aspect van delen centraal. Het gaat om het familiegevoel, maar dan in een buurt of wijk.

5. Community

De community bestaat o.a. uit de deelplatformen, inwoners van Nederland, bedrijven, gemeentes, organisaties zoals MVO Nederland en Kracht in Nederland en lokale initiatieven zoals sportclubs, verenigingen en lokale zorgorganisaties.

De community is gestart door het benaderen van de verschillende deelplatformen. Vanuit deze samenwerking zijn de al aanwezige communities van de bestaande platformen toe te rekenen aan de community van HeelNederlandDeelt.

Voor de deelplatformen is het interessant om samen te werken omdat dit hun community vergroot. Ze raken hun klanten niet kwijt, sterker nog: ze bieden de klanten extra service doordat deze vanuit het gezamenlijke deelplatform ook andere dingen kunnen delen. Bovendien behoudt het platform haar eigen inkomsten.

Communicatie verloopt op verschillende manieren. Via de deelplatformen worden bestaande gebruikers op de hoogte gesteld van het initiatief van HeelNederlandDeelt. Er wordt een *two brand strategy* gevolgd: het eigen merk heeft eigen communicatie en het deelplatform maakt ook bekend dat ze deel uitmaken van HeelNederlandDeelt.

Vanuit HeelNederlandDeelt wordt tevens een aparte communicatiestrategie opgezet waarbij Nederland wordt geïnformeerd over het bestaan van HeelNederlandDeelt. Lokale initiatieven maken leden enthousiast via een mediakit die HeelNederlandDeelt beschikbaar stelt. Ze speelt hierin vooral een faciliterende rol.

Via gemeenten worden lokale media geïnventariseerd en met een lokale boodschap wordt de community enthousiast gemaakt voor HeelNederlandDeelt.

HeelNederlandDeelt is landelijk gelanceerd, maar de deeleconomie valt of staat ook met persoonlijke offline aandacht. Op dit moment is de zoektocht naar lokale community managers gestart die in hun eigen gemeente/regio samen met HeelNederlandDeelt hun GemeenteDeelt-website tot een succes gaan maken. In Oisterwijk en Bladel zijn communitymanagers van start gegaan. Er lopen gesprekken met communitymanagers in Den Haag, Utrecht, Lansingerland en Amsterdam. De community managers moeten gaan

zorgen voor lokale bewustwording en motivatie, waardoor de deeleconomie sneller kan groeien.

6. Resultaten

Het delen van allerhande spullen heeft meerdere positieve resultaten. Doordat er gedeeld wordt, wordt er minder geconsumeerd en hierdoor minder geproduceerd. Dit heeft als gevolg dat er minder grondstoffen gebruikt worden. Het delen draagt bij aan sociale cohesie.

Voor elke financiële transactie die plaatsvindt onder consumenten, is 20% voor HeelNederlandDeelt bij een huurwaarde van 10 Euro of meer.

Zakelijke gebruikers betalen voor advertenties. HeelNederlandDeelt biedt verschillende abonnementsvormen aan: van vijf advertenties voor 25 Euro tot onbeperkt voor 300 Euro.

Op het moment van schrijven zijn er circa 7500 accounts actief en zijn ongeveer 25.000 advertenties geplaatst.

7. Conclusie

Het doel van HeelNederlandDeelt is om, door samen te werken met bestaande deelplatformen, de krachten te bundelen en via één algemeen deelplatform de deeleconomie voor iedereen en overal toegankelijk te maken.

Door samenwerking en krachtenbundeling ontstaat een platform dat de deeleconomie in heel Nederland en op lokaal niveau verder bevordert, dit draagt bij aan sociale cohesie en aan duurzaamheid in elke gemeente.

Door samen te werken in plaats van zelf een platform op te zetten, bewijst HeelNederlandDeelt dat ze zelf geloven in het concept. Het wiel hoeft niet altijd opnieuw uitgevonden te worden en door content en gebruikers met elkaar te delen is het een win-win situatie.

Dit businessmodel is opschaalbaar en levensvatbaar. De circulaire economie groeit! In de toekomst hopen de initiatiefnemers dat er op termijn bijvoorbeeld een 'HeelSpanjeDeelt'-website komt.

Adres: Torenpad 11
5061GN Oisterwijk
Telefoon: 06 12 40 99 26
E-mail: laury.zwart@heelnederlanddeelt.nl
Website: <http://www.heelnederlanddeelt.nl>
Youtube: <https://www.vimeo.com/127049607>

Casusauteur: Bastiaan van Drongelen, Student Bedrijfskunde, Hogeschool Utrecht