

## **Fietsdiensten.nl**

*Fietsdiensten.nl promoot het gebruik van de (transport)fiets. Het bedrijf adviseert en ondersteunt zowel particulieren als de overheid bij het vergroten van fietsmobiliteit.*

### **1. Inleiding**

Jos Sluijsmans werkte als jurist en fietste dagelijks heen en weer tussen Nijmegen en Arnhem. Hij zag zijn collega's regelmatig met de auto in de file staan en merkte dat de steden verstopt en vervuild raakten. Hoe mooi zou het zijn als meer mensen de auto lieten staan en het vervoer van mensen en goederen meer per fiets zou gaan?

Jos kon zijn plannen voor meer fietsgebruik verder uitwerken dankzij een subsidie van de provincie Gelderland. In 2004 richtte hij zijn bedrijf Fietsdiensten.nl op. Hij is van start gegaan met een fietskoeriersdienst. Daarnaast begeleidde hij mensen die niet (meer) zelfstandig konden fietsen.

Inmiddels richt Jos zich op het (mede)organiseren van fietsevenementen en van mobiliteitsdebatten, het promoten van fietsproducten en het adviseren over mobiliteitsvraagstukken waarbij de fiets en de fietsinfrastructuur centraal staan.

### **2. Principes**

De belangrijkste drijfveer achter het bedrijf Fietsdiensten.nl is het besef dat we het milieu kunnen verbeteren én gezonder kunnen leven dankzij de fiets. Als steden leefbaarder en aantrekkelijker moeten worden, dan moet er ook meer aandacht zijn voor andere vormen van mobiliteit. Fietsen is energie- en kostenefficiënt, het is gezond, plezierig en milieuvriendelijk; het bevordert het welzijn van mensen op diverse fronten.

Fietsdiensten.nl is medeorganisator van fietsevenementen en van diverse overlegvormen. Op het platform dat door deze activiteiten is gevormd, kunnen mensen elkaar ontmoeten en elkaar versterken. Het biedt mogelijkheden om fietsen te promoten die goederen kunnen vervoeren als alternatief voor gemotoriseerd vervoer, maar bijvoorbeeld ook voor fietsen die een hulpmiddel zijn voor mensen met een beperking, of voor fietsen die vervaardigd zijn van gerecyclede materialen of grondstoffen als bamboe en hout.

Oprichter Jos Sluijsmans promoot bovendien producten van andere ondernemers die de waarden van Fietsdiensten.nl delen. Waar mogelijk kiest Fietsdiensten.nl voor samenwerking en voor het delen van kosten, kennis, tijd en goederen. Dit kan gezien worden als gedeelde waardecreatie.

### **3. Ontwerp**

Fietsdiensten.nl is gevestigd in een pand dat wordt gedeeld met twee andere fietsondernemers. Samen vormen zij 'Het Fietsatelier'. Gedrieën spelen zij een rol in de organisatie van evenementen waarin de fiets centraal staat. Zo kunnen kennis, kosten, ruimte en materialen/gereedschappen met elkaar worden gedeeld en creëren de drie ondernemers samenwerking, ondersteuning en gezamenlijke uitwerking van elkaars ideeën.

Het Fietsatelier gaat verhuizen naar de oude Honigfabriek in Nijmegen die tot 2022 wordt omgebouwd naar een multifunctionele ruimte waarin meer dan tweehonderd eigenzinnige ondernemers een plek hebben gevonden. De verhuizing zorgt voor uitbreiding en voor verbinding met diverse andere ondernemers, onder andere met het mede door Jos opgerichte Dutch Bicycle Centre.

Van de diverse transactievormen maakt Fietsdiensten.nl vooral gebruik van delen en creëren. De middelen die hiervoor ingezet worden zijn geld, tijd, diensten en kennis ten behoeve van het product 'de fiets'.

#### **4. Waardepropositie**

Fietsdiensten.nl is ontstaan vanuit de gedachte het gebruik van de fiets te bevorderen, als alternatief voor gemotoriseerd vervoer om goederen en personen te vervoeren. In de binnenstad is de fiets vaak net zo snel of zelfs sneller dan de auto en vriendelijker voor mens en milieu. Fietsdiensten.nl zet zich zeer actief in voor de promotie van innovatieve fietsen zoals bamboefietsen, houten fietsen en de Alinker: een nieuwe, hippe loopfiets waarmee mensen met een fysieke beperking zich zelfstandig en waardig kunnen voortbewegen.

Wat Fietsdiensten.nl primair doet, is de eerste aanzet geven tot het uitwerken van diverse initiatieven en de benodigde partijen hiervoor bij elkaar brengen. Bijvoorbeeld door het organiseren van en adviseren over evenementen, maar ook als gesprekspartner voor de gemeente en andere partijen over fietsmobiliteit en als initiatiefnemer van projecten. Jos Sluijsmans maakt veel uren vanuit passie voor en betrokkenheid bij mens en milieu; lang niet alles wordt met geld vergoed. Het geluk en plezier wat je erin vindt voor jezelf en de dingen die je voor anderen kunt doen, zijn ook waardevol.

Fietsdiensten.nl ziet nog genoeg kansen die niet of niet goed benut zijn, zoals bijvoorbeeld vrachtvervoer binnen de stad per transportfiets. Initiatieven hiervoor worden omarmd door bedrijven als DHL.

Door deelname, adviseren, promoten en begeleiden van activiteiten of producten waarin de fiets centraal staat, werkt Fietsdiensten.nl mee aan een vorm van mobiliteit die milieuvriendelijker is dan gemotoriseerd vervoer. Fietsdiensten.nl ziet zichzelf niet opschalen, maar wel in samenwerking met anderen werkzaam blijven in de rol van adviseur, organisator en initiator.

## 5. Community

In het begin ontstond een kleine community door samen met anderen fietskoeriersdiensten aan te bieden. Bij het begeleiden van mensen met een beperking op de fiets komt duidelijk de sociale kant van Fietsdiensten.nl naar voren. Ook leverde Jos Sluijsmans diverse ideeën voor fietsvervoer, bijvoorbeeld voor de inrichting van fietspaden die door de gemeente werden omarmd en waarvan de gemeenschap profiteert.

Door het delen van een pand met twee andere ondernemers om elkaars diensten en producten te versterken, wordt ook een community gevormd. Fietsdiensten.nl heeft bovendien een grote bijdrage geleverd aan de opening van een centrum voor fietsondernemers. Inmiddels werken vijftien fietsondernemers samen in het Dutch Bicycle Center (met producten en diensten voor de regio Nijmegen-Arnhem, maar ook daarbuiten), gevestigd in de oude Honigfabriek in Nijmegen. Deze fabriek stond jarenlang leeg, maar is nu ingericht met bedrijven die verschillen producten aanbieden.

Fietsdiensten.nl organiseert jaarlijks het International Cargo Bike Festival, dat inmiddels bezoekers en deelnemers uit meer dan twintig landen trekt. Het evenement bevordert de rol van de regio Nijmegen-Arnhem in internationale fietsinitiatieven. Zo vond bijvoorbeeld de oprichtingsbijeenkomst van de European Cycle Logistics Federation (ECLF) plaats in Nijmegen, tijdens het International Cargo Bike Festival 2013. Dit is een brancheorganisatie van bezorgdiensten, koeriersdiensten en logistieke dienstverleners die gebruik maken van bak- en transportfietsen (cargo bikes).

Een ander internationaal initiatief waarin Fietsdiensten.nl een rol speelt, is de Dutch Cycling Embassy. Dit gebeurt onder andere door deelname aan beurzen in het buitenland om Nederlandse fietsproducten te promoten, zoals recentelijk in Verona en Napels (Italië). Tot slot is Jos actief lid van de Fietsersbond.

Zo is er inmiddels een grote community ontstaan waarbinnen mensen met eenzelfde gedachtegoed samenkomen om de fiets breder in te zetten als alternatief vervoers- of hulpmiddel. Mede dankzij Fietsdiensten.nl groeit deze community nog steeds. Communicatie tussen stakeholders vindt op allerlei manieren plaats: via internet, social media, telefoon en e-mail, nieuwsbrieven en persoonlijke ontmoetingen.

## 6. Resultaten

Fietsdiensten.nl creëert meervoudige waarde. De economische waarde is niet de belangrijkste drijfveer, maar speelt uiteraard wel mee, want er zijn uren en materialen nodig en het financieel risico moet worden meegenomen. Fietsdiensten.nl promoot speciale fietsen en innovatieve fietsproducten als cargo bikes, de Alinker en de app RingRing.

De ecologische waarde is het feit dat er minder vervuiling ontstaat door het stimuleren van het fietsgebruik. Daarnaast worden fietsen gepromoot die zijn gemaakt van grondstoffen als bamboe en hout.

De derde waarde is de sociale waarde. Deze komt naar voren in het doel om mensen gelukkiger en gezonder te laten zijn door meer lichaamsbeweging en een grotere zelfstandigheid. Dit is terug te zien in activiteiten van Jos als het fietsen met gehandicapte mensen, die anders met de bus naar hun bestemming moeten, en mensen (weer) leren fietsen. Geld is bij dit alles niet de drijfveer, maar er moet natuurlijk wel brood op de plank komen.

De gedeelde waarde komt tot uiting in de samenwerking en promotie van de Alinker, een loopfiets ontwikkeld door Barbara Alink. Ook de betrokkenheid van de ondernemers van Het Fietsatelier bij diverse evenementen als het International Cargo Bike Festival en het samen delen van werkruimte is hier een voorbeeld van.

De collectieve waarde komt tot uiting door met andere ondernemers de ideeën uitwerken en uitvoeren voor een bedrijvencentrum voor fietsondernemers. Daarnaast is het organiseren van evenementen niet mogelijk zonder hulp van anderen, zoals vrijwilligers, sponsors, ondernemers, gemeente en andere stakeholders.

## 7. Conclusie

Fietsdiensten.nl zet zich sterk in om in steden een gezondere manier van personen- en goederenvervoer te promoten en te ontwikkelen. In het buitenland wordt Nederland als een voorbeeld gezien van wat er met de fiets mogelijk is. De markt voor bijvoorbeeld vrachtvervoer per fiets kan door de veranderingen in de maatschappij, waarin milieu en gezondheid een grotere rol gaan spelen, verder groeien. Het businessmodel is levensvatbaar en opschaalbaar door nog meer als advies- en organisatiebureau te gaan optreden, maar Jos Sluijsmans is Fietsdiensten.nl en wil dat graag zo houden. Hij doet dit vanuit de wens anderen samen te brengen, met hen samen te werken, te delen en blijvend te werken aan een bredere inzet van de fiets. Het welzijn van mensen staat voor hem hoog in het vaandel.

Fietsdiensten.nl is vooral sterk in het initiëren van activiteiten. De uiteindelijke uitvoering van een plan wordt doorgaans door anderen gedaan. Jos Sluijsmans onderneemt vanuit de boodschap: 'Volg je passie'. Zijn passie voor de fiets is de basis van al zijn activiteiten. Zijn kennis, zijn netwerk en de middelen die hij kan aanwenden, zorgen ervoor dat hij efficiënt kan blijven navigeren in de veranderende wereld.

**Adres:** Van Gentstraat 14F, achter  
6524 BC Nijmegen  
**Telefoon:** 06 3001 4801  
**Website:** <http://www.fietsdiensten.nl>  
**Youtube:** [https://www.youtube.com/watch?v=Y53eX\\_wwiv8](https://www.youtube.com/watch?v=Y53eX_wwiv8)

**Casusauteur:** Berry van den Brandt, Student Bedrijfskunde MER, Hogeschool Utrecht