

Banenruil.nl: Van file naar fietsen

‘Wij doen niet aan het promoten van duurzaamheid. Dat nemen we niet serieus. Wij zijn gewoon duurzaam.’

1. Inleiding

Banenruil.nl is een online platform voor alle werknemers van Nederland. Werknemers met dezelfde functies kunnen hier met elkaar in contact komen om van baan te ruilen. Op deze manier kunnen beiden hun reistijd verkorten. Het is ook mogelijk om tijdelijk te ruilen met iemand met een andere functie, de zogenoemde ‘Banenruil Experience’. Banenruil.nl is nu drie jaar online. Het platform kan het hele proces van het ruilen van baan faciliteren.

2. Principes

Eén van de belangrijkste principes voor de eigenaren van Banenruil.nl is de economische waarde. Dat komt vooral omdat de bedenker van het idee inmiddels geen eigenaar meer is van Banenruil.nl. Dit betekent niet dat sociale en ecologische principes niet belangrijk zijn. Banenruil.nl faciliteert het ruilen van baan om het woon-werkverkeer te verminderen, wat een bijdrage levert aan het milieu en duurzaamheid. Daarnaast zorgt vermindering van woon-werkverkeer ervoor dat mensen meer tijd over houden voor andere zaken.

De *Banenruil Experience* biedt mensen de mogelijkheid om tijdelijk van baan te ruilen. Op die manier kunnen zij ervaren of een andere baan voor hen geschikt is. Het eenvoudiger maken om (tijdelijk) van baan te ruilen, verlaagt de drempel om naar ander werk op zoek te gaan; zo kunnen mensen zoeken naar werk waar hun passie ligt. De transacties van Banenruil.nl creëren dus zowel sociale, economische als ecologische waarden voor de maatschappij.

3. Ontwerp

Het idee is bedacht door één persoon, waarna een aantal mensen een investering heeft gedaan. Deze particuliere investeerders zijn nu de eigenaren van Banenruil. Het idee van de bedenker komt voort uit de vraag hoeveel mensen hetzelfde werk doen en daarvoor de tegengestelde richting op moeten reizen. Een aantal particuliere investeerders draagt alleen financieel bij aan Banenruil.nl., maar er zijn ook investeerders die naast de financiële investering meedoen in de ontwikkeling van Banenruil.nl.

De eerste versie van Banenruil.nl is drie jaar geleden gelanceerd met een beperkt budget en dus beperkte technologie om profielen van werknemers aan elkaar te koppelen. Bij wederzijdse goedkeuring van werknemers kan er een offline ontmoeting geregeld worden

via Banenruil.nl en. Daarna kan, in een verder stadium, een HR-professional de werkgevers helpen overtuigen om van werknemer te ruilen.

Momenteel is de derde versie van Banenruil.nl in gebruik. Deze heeft enkele tonnen gekost en heeft een sterk verbeterde technologie om tot de beste matches te komen. Er is nu dus sprake van een werkend NBM dat nog volop in ontwikkeling is.

De Banenruil Experience is een onderdeel van Banenruil.nl dat nog in de kinderschoenen staat. Via de Banenruil Experience kunnen mensen tijdelijk ruilen van baan. Tijdens deze tijdelijke ruil kunnen mensen ervaren of ze definitief willen ruilen. Een andere reden voor een tijdelijke ruil is om op zoek te gaan naar een baan in een ander vakgebied.

Het aanmaken van een account op Banenruil.nl is gratis en men kan ook gratis andere profielen bekijken. Om een match te krijgen met behulp van de technologie van Banenruil.nl en om contact te leggen met deze match, is een premium account nodig waar de werknemer voor moet betalen. Er kan vervolgens ook betaald worden om een HR-professional in te schakelen die de ruil kan faciliteren.

De transactievormen bestaan dus uit het geld dat gebruikers betalen voor een premiumaccount. De gebruikers van Banenruil.nl ruilen onderling van baan.

4. Waardepropositie

Het concept van Banenruil.nl is vrij simpel en daardoor makkelijk te kopiëren. De technologie die momenteel wordt gebruikt, is wel heel moeilijk te kopiëren en kost een eventuele concurrent veel geld. Toch zien de eigenaren graag een concurrent komen zodat er nog meer druk is om de kwaliteit te verhogen. Voorlopig zijn er nog geen duidelijke concurrenten van Banenruil.nl. Er zijn wel meerdere bedrijven die het ruilen van diensten of goederen aanbieden, maar geen van deze bedrijven richt zich op het ruilen van banen.

Het aanbod van Banenruil.nl is een dienst waarmee werknemers een gratis profiel kunnen aanmaken op het platform. Na betaling voor een premium account kunnen door geavanceerde technologie mensen aan elkaar gekoppeld worden aan de hand van hun eigen profiel en wensen. Daarna is het mogelijk om een offline gesprek te hebben met de match. Een HR-professional kan vervolgens faciliteren in het daadwerkelijk ruilen van baan.

Het nieuwste aanbod is de Banenruil Experience waar mensen 3 dagen, 3 weken of 3 maanden van baan kunnen ruilen. Dit hoeft niet per se een baan te zijn in dezelfde soort functie die mensen momenteel al hebben. Op deze manier wordt er een soort stageplek gecreëerd voor werknemers om te ervaren of een bepaalde baan hen wel of niet aanspreekt, zonder er meteen aan vast te zitten.

Banenruil.nl draagt bij aan een mogelijke maatschappelijke verandering waarin mensen zich bewuster worden van de plek waar ze werken. Het is ten eerste goed voor het milieu om dichterbij huis te gaan werken; mensen zullen kortere afstanden met het OV of de auto

gaan afleggen, of ze gaan op de fiets naar hun werk. Door de kortere afstand zijn mensen minder tijd kwijt aan het reizen zelf en meer tijd hebben voor hun sociale leven en andere zaken. Daarnaast wordt de drempel voor mensen lager gemaakt om naar een ander vakgebied over te stappen. Een tijdelijke ruil met behulp van de Banenruil Experience kan mensen laten ervaren of een bepaalde baan in een ander vakgebied geschikt voor hen is.

5. Community

De werknemers die zich inschrijven op Banenruil.nl zijn heel belangrijk binnen de community van Banenruil.nl. De database met profielen moet groot genoeg zijn om tot matches te kunnen komen. Daarom worden social media en free advertising ingezet om te zorgen dat mensen zich inschrijven op de website. Dat is ook de reden waarom inschrijven op Banenruil.nl gratis is.

De HR-professionals die faciliteren bij het ruilen van baan, worden ingehuurd via een advocatenbureau. Bij een onderbezetting van HR-professionals worden freelancers ingehuurd door Banenruil.nl

Daarnaast zijn er werkgevers waarmee Banenruil.nl goede contacten heeft. Hierdoor kan het (tijdelijk) ruilen van baan snel en soepel verlopen.

De laatste belangrijke schakel binnen de community zijn de investeerders. Banenruil.nl is een winstgevend bedrijf maar voor de laatste technologie die Banenruil.nl nu gebruikt is veel geld geïnvesteerd. Investeerders hebben deze laatste upgrade van Banenruil.nl mogelijk gemaakt.

6. Resultaten

De NBM heeft duidelijke waarden voor de maatschappij. Het verminderen van woon-werkverkeer zorgt voor minder uitstoot van uitlaatgassen door auto's en minder gebruik van het openbaar vervoer. Dit is van ecologische waarde voor de maatschappij.

Daarnaast zorgt vermindering van reistijd ervoor dat mensen meer tijd hebben voor hun sociale leven. Maar de sociale waarde van Banenruil.nl gaat verder dan dat. Het verlaagt de drempel om (tijdelijke) van baan te ruilen. Op deze manier kunnen mensen die niet gelukkig zijn met hun huidige baan, op zoek gaan naar een andere baan zonder inkomsten te verliezen.

De economische waarde van de NBM wordt gerealiseerd door de betalende klanten van Banenruil.nl. Het aanmaken van een account is gratis, maar om een match met iemand anders te krijgen en voor on- en offline begeleiding van Banenruil.nl is een premium account nodig.

7. Conclusie

Banenruil.nl is een initiatief dat sociaal en ecologisch een bijdrage levert aan de maatschappij. Naast het duurzame platform is Banenruil.nl ook nog eens levensvatbaar. Het NBM wordt verder uitgebreid in de vorm van de Banenruil Experience, die momenteel nog in de kinderschoenen staat. De investeerders verwachten binnen drie jaar hun investering terug te verdienen.

Technologische ontwikkelingen worden door Banenruil.nl op de voet gevolgd. De afgelopen drie jaar zijn er al drie vernieuwende versies van Banenruil.nl uitgekomen, waarbij de technologie om profielen en wensen te koppelen steeds beter werd.

Het initiatief past in de tijdsgeest, waarbij steeds meer wordt stilgestaan bij duurzaamheid en de medemens. Het gegeven dat er voldoende economische waarde wordt gecreëerd door het NMB, geeft goede hoop voor de toekomst voor het platform.

Adres: Barbara Strozilaan 201
1083HN, Amsterdam
E-mail: info@banenruil.nl
Website: <http://www.banenruil.nl>
Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=BJUZ4V-ChjA>

Casusauteur: Tim van Dam, student Bedrijfskunde MER, Hogeschool Utrecht.